

04

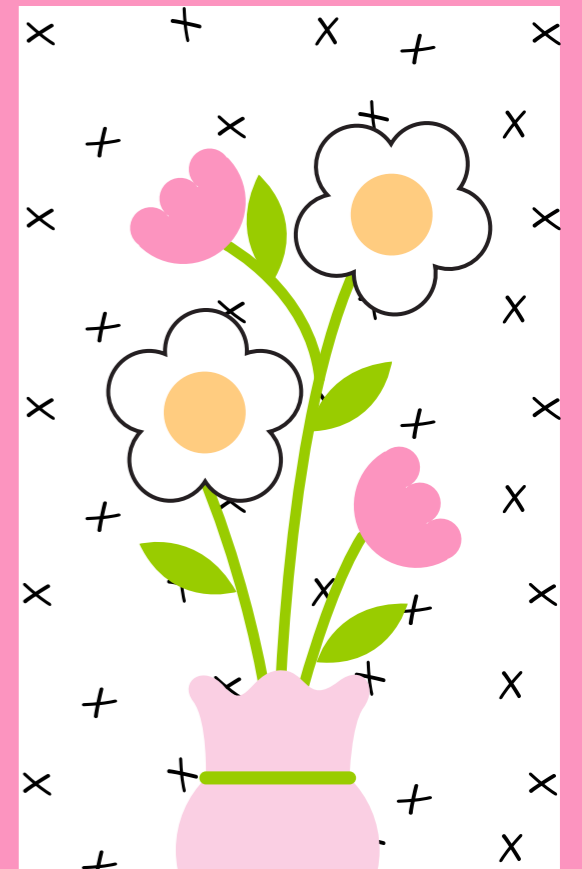
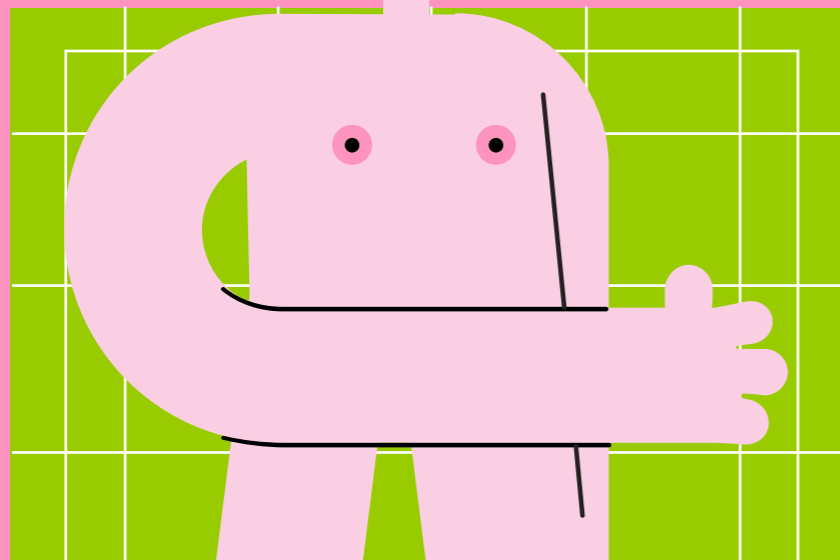
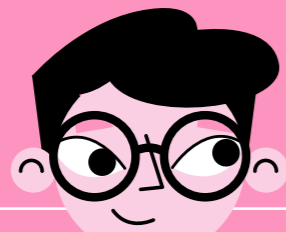
# CULTURA



&



EL APRENDIZAJE  
DE LA  
SEXUALIDAD



**“Educación Integral en Sexualidad  
y la Relación con la Pedagogía del Siglo XXI”.**  
**COPYRIGHT ©**

El texto utilizado en este material tienen un propósito académico, no lucrativo. Y su uso está protegido bajo los términos del “Uso Justo”, el texto citado pertenece a su respectivo autor.

Se permite la reproducción total o parcial de esta obra, su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, impreso u otros) sin autorización previa. Requiriendo únicamente la cita pertinente del autor o del texto que el extracto en cuestión incluya.

**CRÉDITOS**

La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue llevado a cabo por la estudiante:

**Katia Noemi Gatica Pérez**

Como parte de su Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2019 de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala; para Asociación Integral Altruista Donamor.

**Licda. Lourdes Pérez**  
Asesora Metodológica

**Lic. Axel Flores**  
Asesor Gráfico

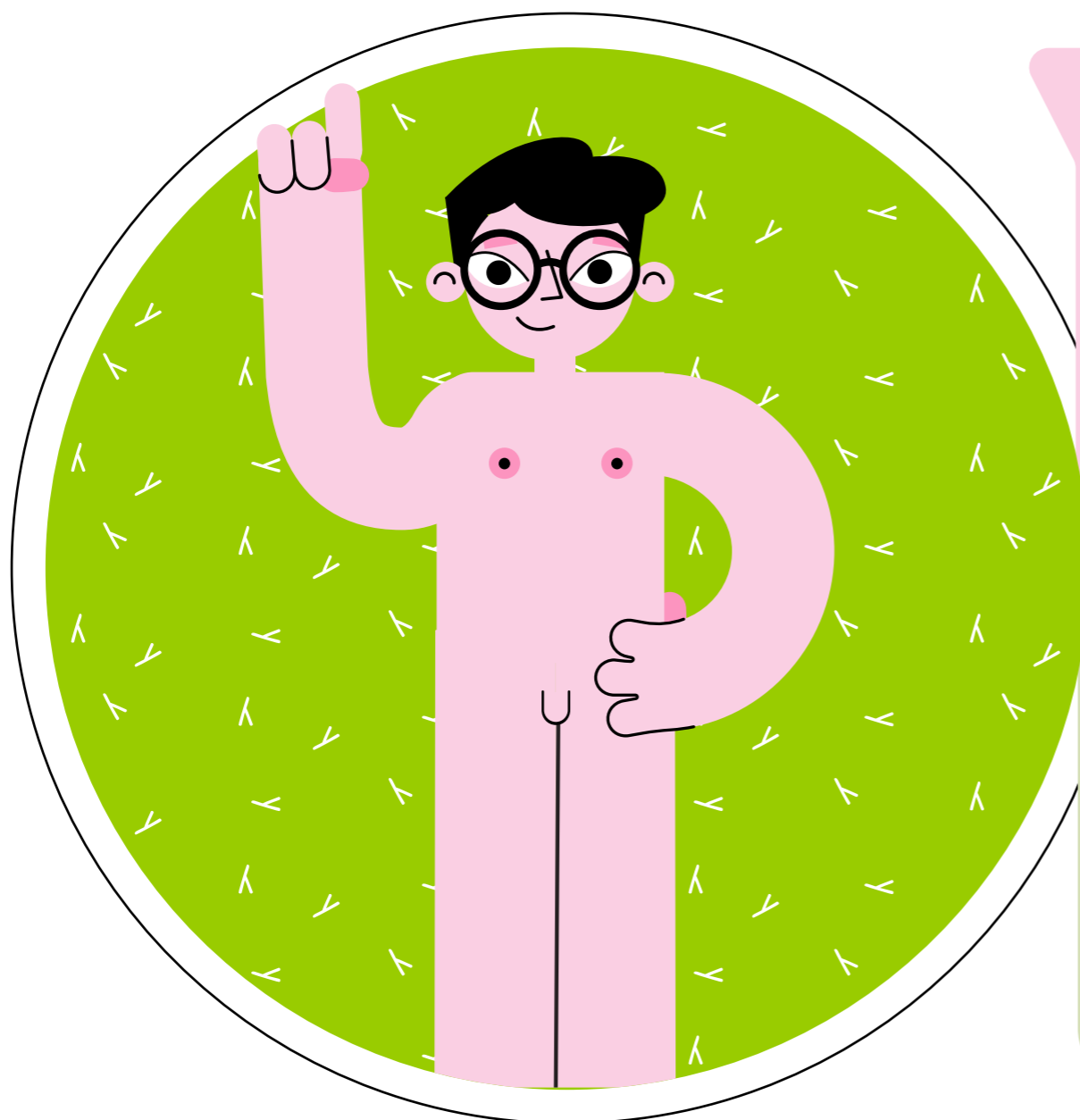
**Licda. María Angelina Oliva**  
Tercera Asesora



# ÍNDICE

06						<b>06</b>	Género		
05			<b>03</b>				<b>07</b>		
04			Identidad	<b>04</b>	Etapas del Desarrollo Psicosocial		Conversemos		
03	<b>01</b>					<b>05</b>			
02	Sabía que...	<b>02</b>	Cultura y Generaciones		Adolescencia				
01									
	01	02	03	04	05	06	07	08	

# SABÍA QUÉ...

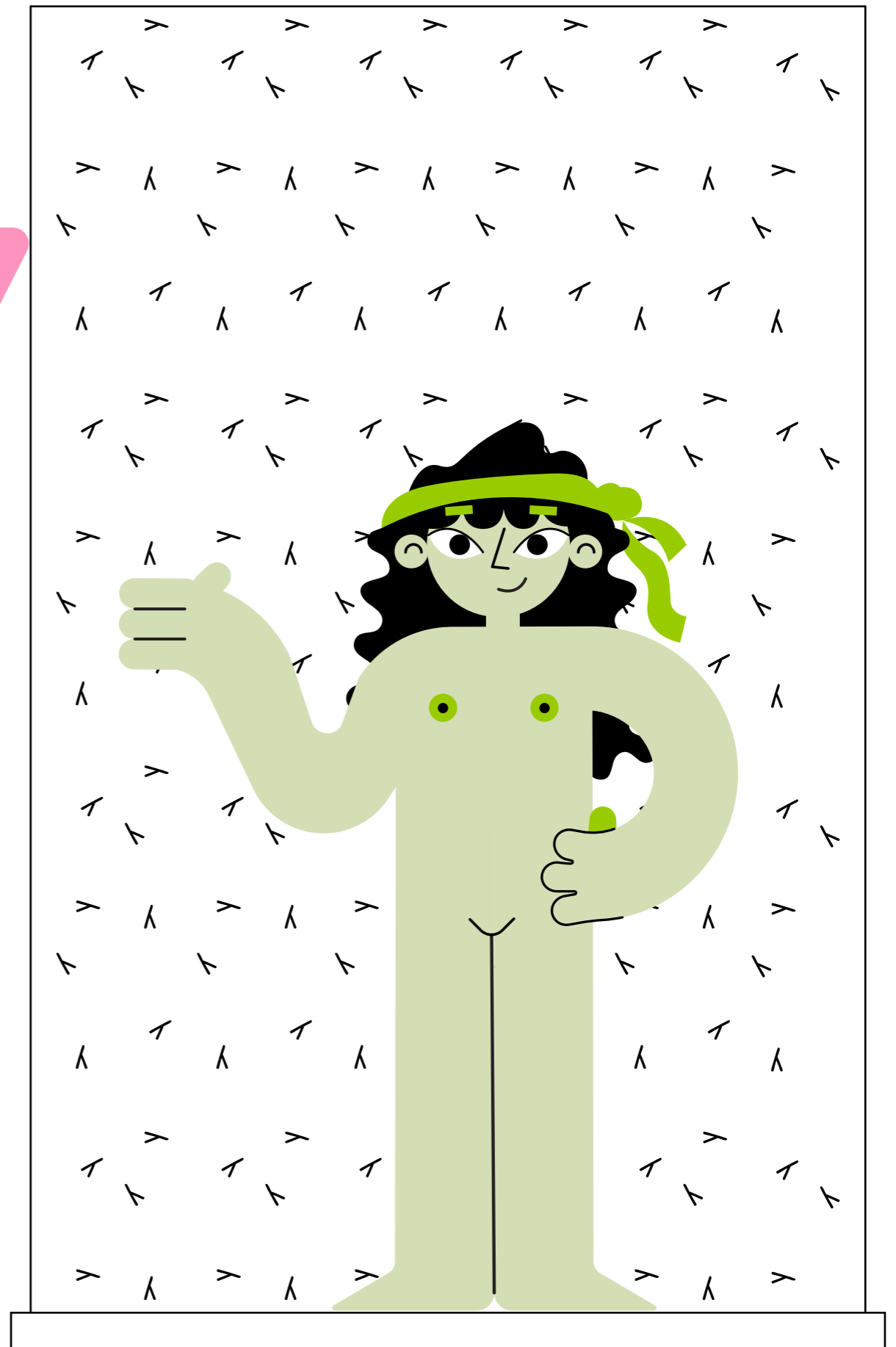


La mayor parte de cosas que hacemos son resultado de la influencia cultural en los micro sistemas en que cada quién está expuesto.

Por ejemplo:  
celebraciones familiares,  
costumbres en casa,  
eventos que la escuela fomenta,  
entre otras...

Y esto influye en la forma  
en que se habla,  
música que se escucha,  
la vestimenta que usa...

Estas prácticas aprendidas  
se siguen modelando intencionadamente  
o de manera inconsciente  
con el paso del tiempo.



# CULTURA

La influencia de la cultura tiene un impacto en el aprendizaje, para lo cual se verán características que permitan comprender el comportamiento de nuestra sociedad, específicamente la de las y los adolescentes.

# GENERACIONES

La brecha generacional entre los grupos marca grandes diferencias en el comportamiento y tendencias sociales.

Como docentes se puede vivir estas etapas con información confusa e insuficiente. Por lo que se hace necesario conocer el comportamiento de cada generación de manera general y tener una perspectiva de la actualidad.

01

02

03

04

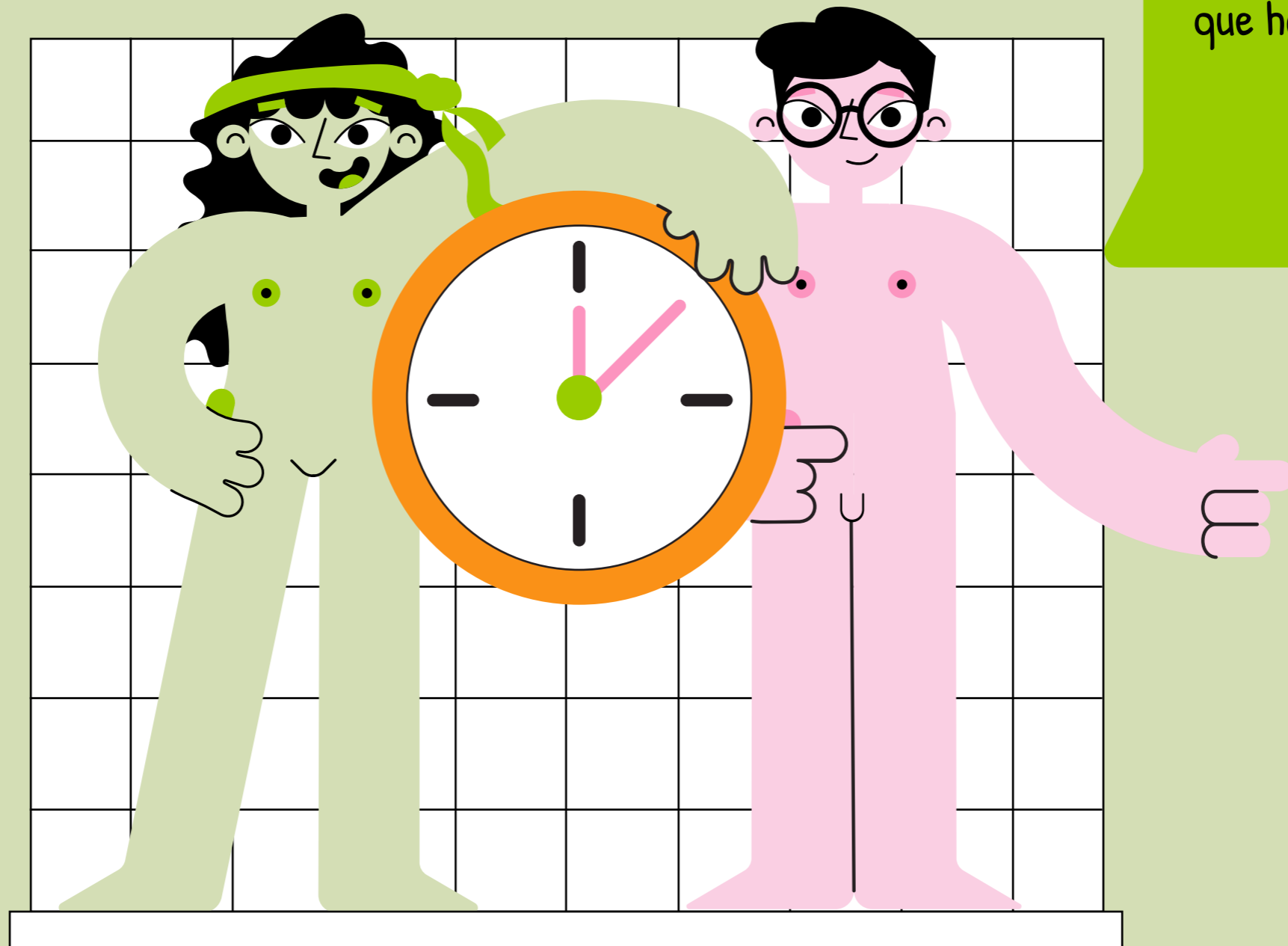
05

06

07

De acuerdo a la década que cada uno ha nacido tendrá características propias, ajustadas al entorno y cambios sociales que le ha tocado enfrentar.

A continuación...  
Te mostraremos  
las generaciones  
que hay vigentes.





01

02

03

04

05

06

07

CULTURA Y EL APRENDIZAJE DE LA SEXUALIDAD

**BABY**

**1945-1959**

**BOOMER**

- Nacieron en los años posteriores a la 2da guerra mundial.
- Son muy tradicionales y valoran la productividad.
- Su experiencia es netamente analógica.

01

02

03

04

05

06

07

CULTURA Y EL APRENDIZAJE DE LA SEXUALIDAD

# GENERACIÓN

## 1960-1978



- Sufrieron grandes cambios. Conocidos como “Juventud de los 80”.
- En su infancia, su experiencia fue analógica y en su madurez, digital.
- Vivieron la llegada del internet y son los inmigrantes digitales.

01

02

03

04

05

06

07

CULTURA Y EL APRENDIZAJE DE LA SEXUALIDAD

# GENERACIÓN

1979-1992



- Llamados "Millenials". Considerados como parte de los nativos digitales.
- Son multitareas. No conciben la realidad sin tecnología.
- Son una generación de emprendedores.

01

02

03

04

05

06

07

# GENERACIÓN

1992-2010



- Llamados “Nativos digitales”. Poseen alta propensión al consumo.
- Desde su niñez saben que existe el internet. Tienen acceso y manejo de la tecnología.
- Profundizan los entornos virtuales. Su principal comunicación es en redes sociales.

01

02

03

04

05

06

07

# IDENTIDAD

La identidad es el conjunto de rasgos propios de una persona que caracteriza y distinguen de las demás, cada persona tiene rasgos únicos que definen su modo de ser, su historia.

01

02

03

04

05

06

07

# PERSONALIDAD

Es la forma que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad. Presenta una tendencia de ese comportamiento a través del tiempo.

El desarrollo de la personalidad y la identidad es la base de una vida plena y una sexualidad plena.

01

02

03

04

05

06

07

# AUTOESTIMA

Es la capacidad de tener confianza y respeto por uno mismo, se adquiere a través del respeto, afecto, cariño y el trato que desde niños y niñas se recibe.

**(Pick y Givaudan, 1996)**

01

02

03

04

05

06

07

# **LA EIS ES GARANTE DEL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD, IDENTIDAD Y AUTOESTIMA.**



01

02

03

04

05

06

07

CULTURA Y EL APRENDIZAJE DE LA SEXUALIDAD

# LAS ETAPAS DEL DESARROLLO PSICOSOCIAL

**Erick Erikson**

01

02

03

04

05

06

07

Yo soy la esperanza de tener y dar.



**Estadio o etapa:**

INFANTE (1 año)

**Estadio y modo psicosexual:**

Sensorio motor - oral - respiratorio

**Crisis psicosociales:**

Confianza vs. desconfianza básica

**Relaciones sociales:**

Persona materna Díada

**Fuerzas básicas y virtudes:**

ESPERANZA

01

02

03

04

05

06

07

Yo soy lo que puedo querer libremente.



**Estadio o etapa:**

**Estadio y modo psicosexual:**

**Crisis psicosociales:**

**Relaciones sociales:**

**Fuerzas básicas y virtudes:**

II - INFANCIA (2 a 3 años)

Muscular - anal entrenamiento higiénico

Autonomía vs. vergüenza y duda

Padres

VOLUNTAD

01

02

03

04

05

06

07

Yo soy lo que puedo imaginar que seré.



**Estadio o etapa:**

**Estadio y modo psicosexual:**

**Crisis psicosociales:**

**Relaciones sociales:**

**Fuerzas básicas y virtudes:**

III - PREESCOLAR EDAD DEL JUEGO (3 a 5 años)

Infantil genital – locomotor- aprendizaje sexual

Iniciativa vs. culpa y miedo

Familia básica Tríada

PROPÓSITO

01

02

03

04

05

06

07

Yo soy lo que puedo aprender para realizar en el trabajo.



**Estadio o etapa:**

**Estadio y modo psicosexual:**

**Crisis psicosociales:**

**Relaciones sociales:**

**Fuerzas básicas y virtudes:**

IV - EDAD ESCOLAR (6 a 12 años)

Latencia

Laboriosidad vs. inferioridad

Vecindario y escuela

COMPETENCIA

01

02

03

04

05

06

07

Yo soy lo que puedo creer fielmente



**Estadio o etapa:**

**Estadio y modo psicosexual:**

**Crisis psicosociales:**

**Relaciones sociales:**

**Fuerzas básicas y virtudes:**

V - ADOLESCENCIA (12 a 20 años)

Pubertad

Identidad vs. confusión de identidad

Grupo de iguales y otros grupos Modelo de liderazgo

FIDELIDAD - FE

01

02

03

04

05

06

07

# **LA ADOLESCENCIA, UNA NUEVA FORMA DE VER Y RELACIONARSE CON EL MUNDO.**

01

02

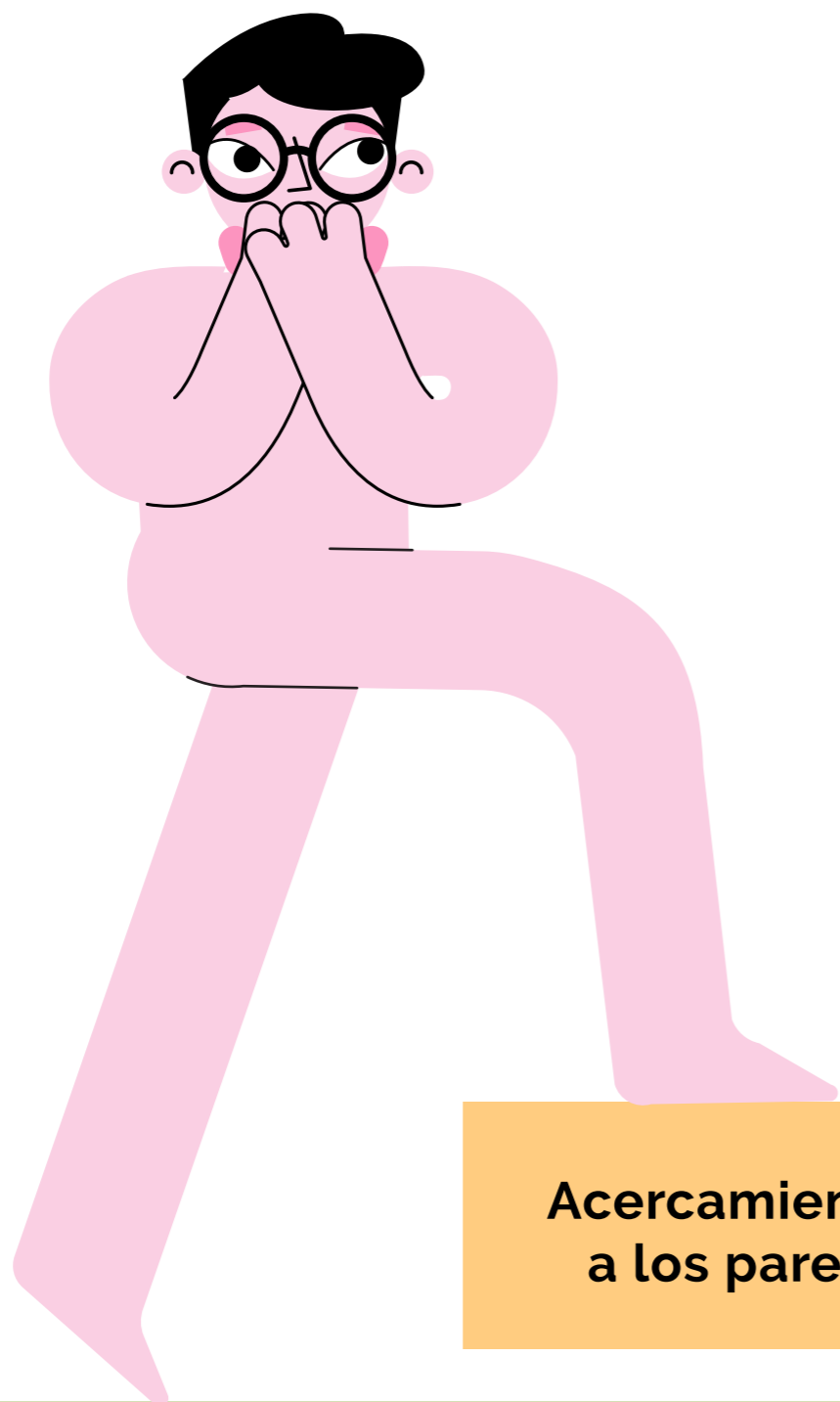
03

04

05

06

07



**Presión de grupo**

**Decisión para  
iniciar relaciones  
sexuales**

**Noviazgo**

**Acercamiento  
a los pares**

**Búsqueda  
de la identidad**



01

02

03

04

05

06

07

## CONCIENCIA DEL RIESGO Y DE LA VULNERABILIDAD PERSONAL

- El embarazo en edad temprana
- La violencia juvenil
- Las adicciones
- Los suicidios
- Trastornos alimentarios
- La moda y el consumismo

# GÉNERO

El género es una categoría que se construye social y culturalmente. Tiene que ver con las características sociales y culturales, no naturales o biológicas, que se asignan a mujeres y hombres.

01

02

03

04

05

06

07

**MANDATOS**

**VRS.**

**OPCIONES**

01

02

03

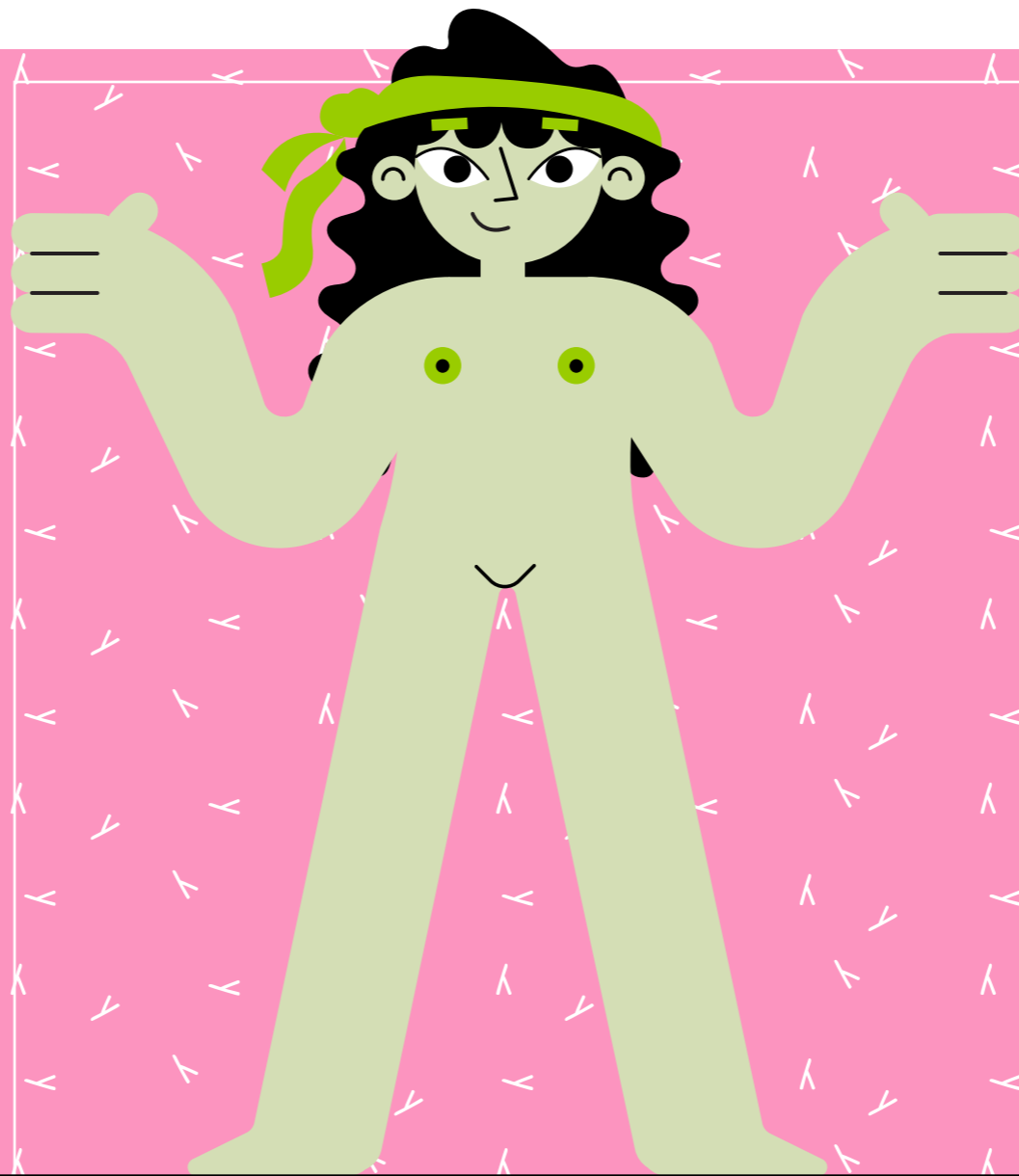
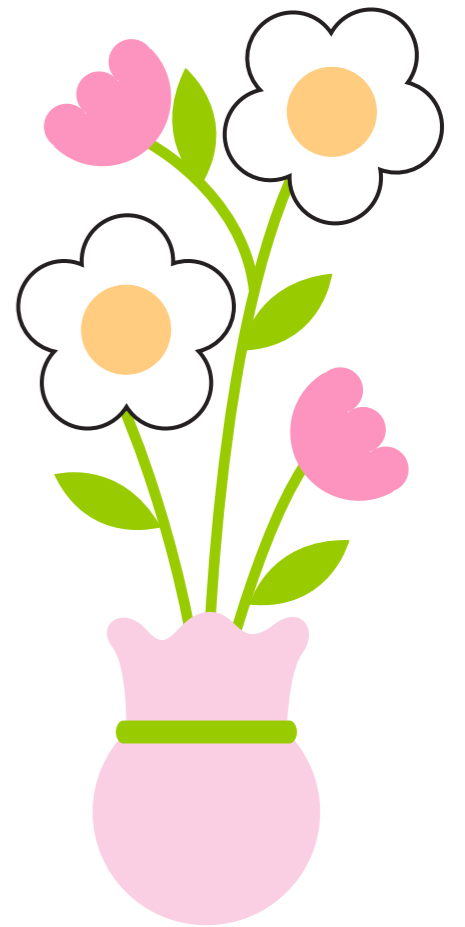
04

05

06

07

¡Hablemos sobre el ser mujer!



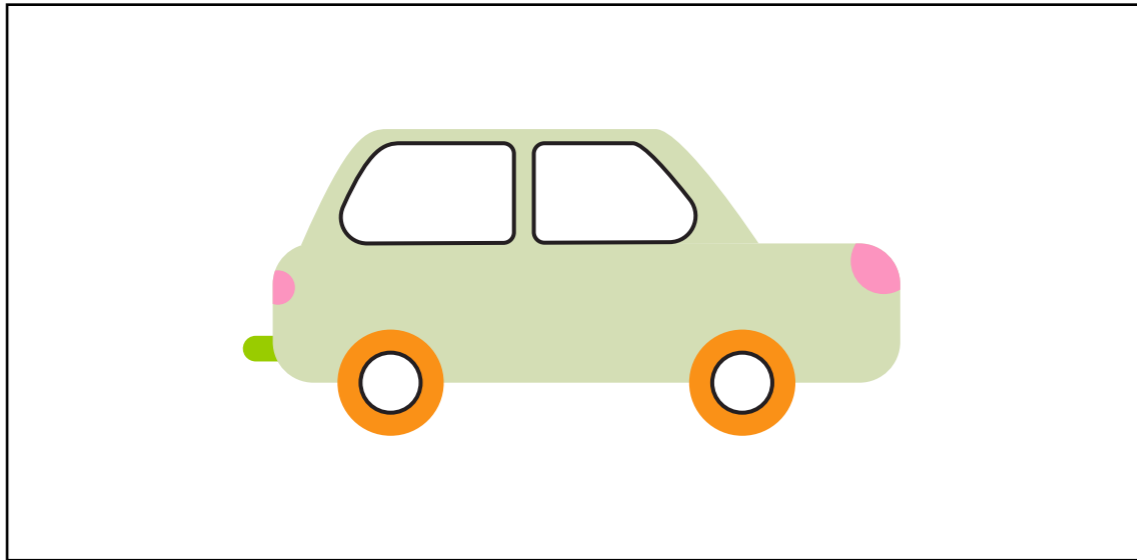
01

02

03

04

05

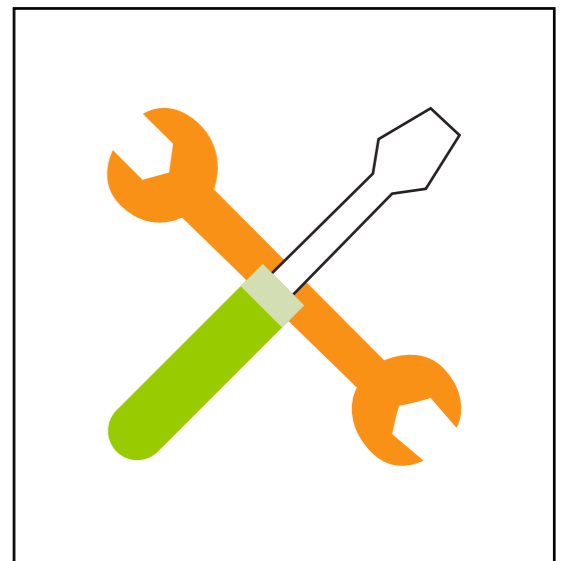
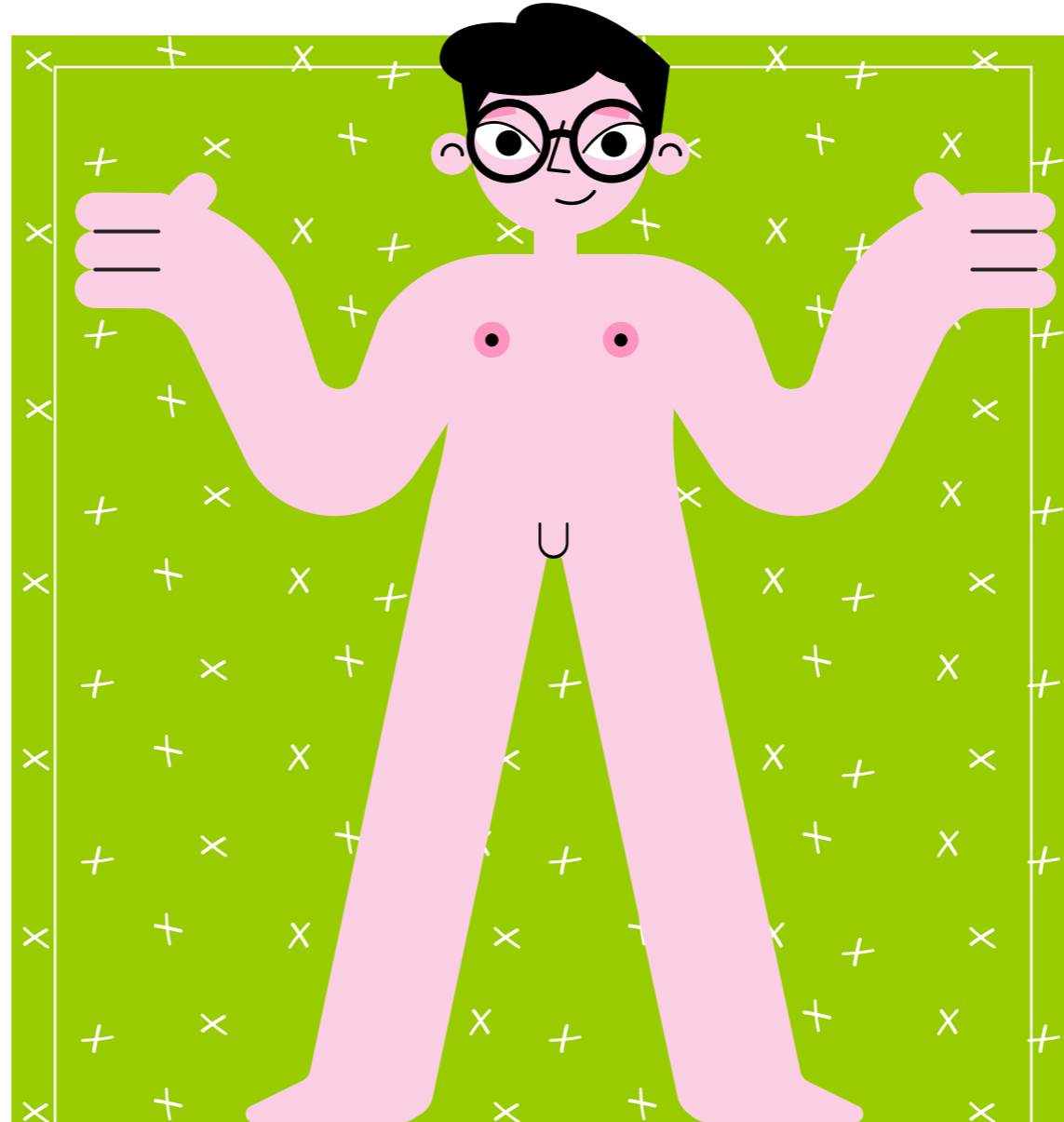


¡Hablemos sobre el ser hombre!

06



07



01

02

03

04

05

06

07

## MODELO DE MASCULINIDAD HEGEMÓNICA

Este modelo reconoce en los hombres agresividad, seguridad y competencia; les niega la posibilidad de expresar emociones y temores por estar asociadas a lo femenino.

01

02

03

04

05

06

07

**Las personas son vistas  
y juzgadas en base a las  
características del grupo  
sexual al que pertenecen,  
sin tener en cuenta  
las diferencias que puedan  
darse entre ellas y ellos.**

01

02

03

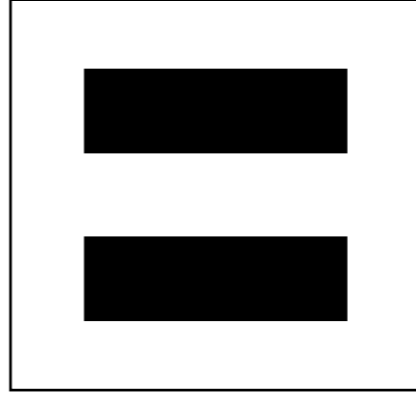
04

05

06

07

**HOMBRES**



**MASCULINOS**



01

02

03

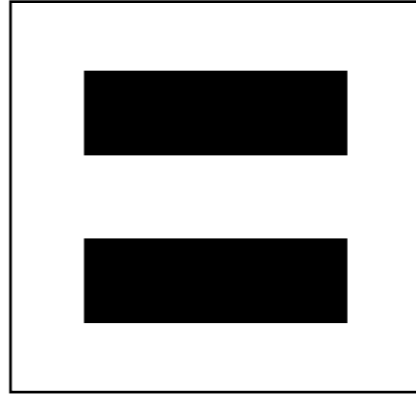
04

05

06

07

**MUJERES**



**FEMENINAS**

01

02

03

04

05

06

07

### Características:

- Distribución desigual del poder (Político, religioso, económico, sexual, erótico, etc).
- Es más importante el TENER que el SER.
- Toda otra manifestación de género diferente al ser "**Macho**" es excluida e inferior.
- Se utiliza a la mujer como objeto.
- Todos y todas funcionan como reproductores del sistema (medios de comunicación, el sistema de justicia, el sistema educativo, etc.)

# FEMINISMO

El feminismo es una filosofía, una corriente de pensamiento, un movimiento social, que defiende la igualdad de derechos de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres.

Constituye una forma diferente de entender el mundo, las relaciones de poder, las estructuras sociales y las relaciones entre hombres y mujeres.

El feminismo cuestiona el orden económico, político y social generador de desigualdades y persigue un modelo más justo.

01

02

03

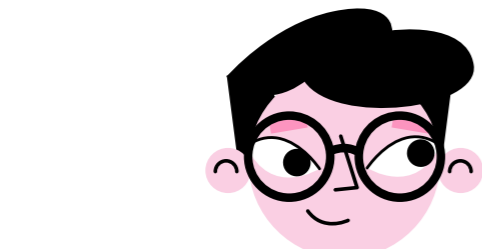
04

05

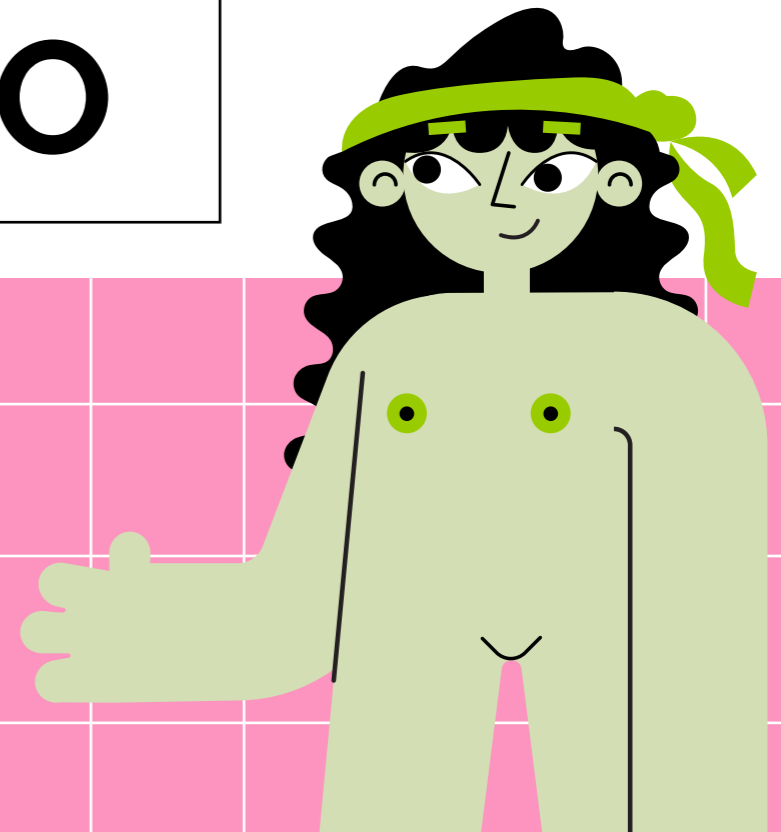
06

07

# FEMINISMO



Igualdad  
de oportunidades  
entre mujeres  
y hombres.



## MACHISMO

Discriminación y opresión  
al sexo femenino.

Desvalorización  
de las mujeres.

## HEMBRISMO

Discriminación y opresión  
al sexo masculino.

Desvalorización  
de los hombres.

01  
02  
03  
04  
05  
06  
07

**Para análisis del género  
(conceptual como  
metodológico):**

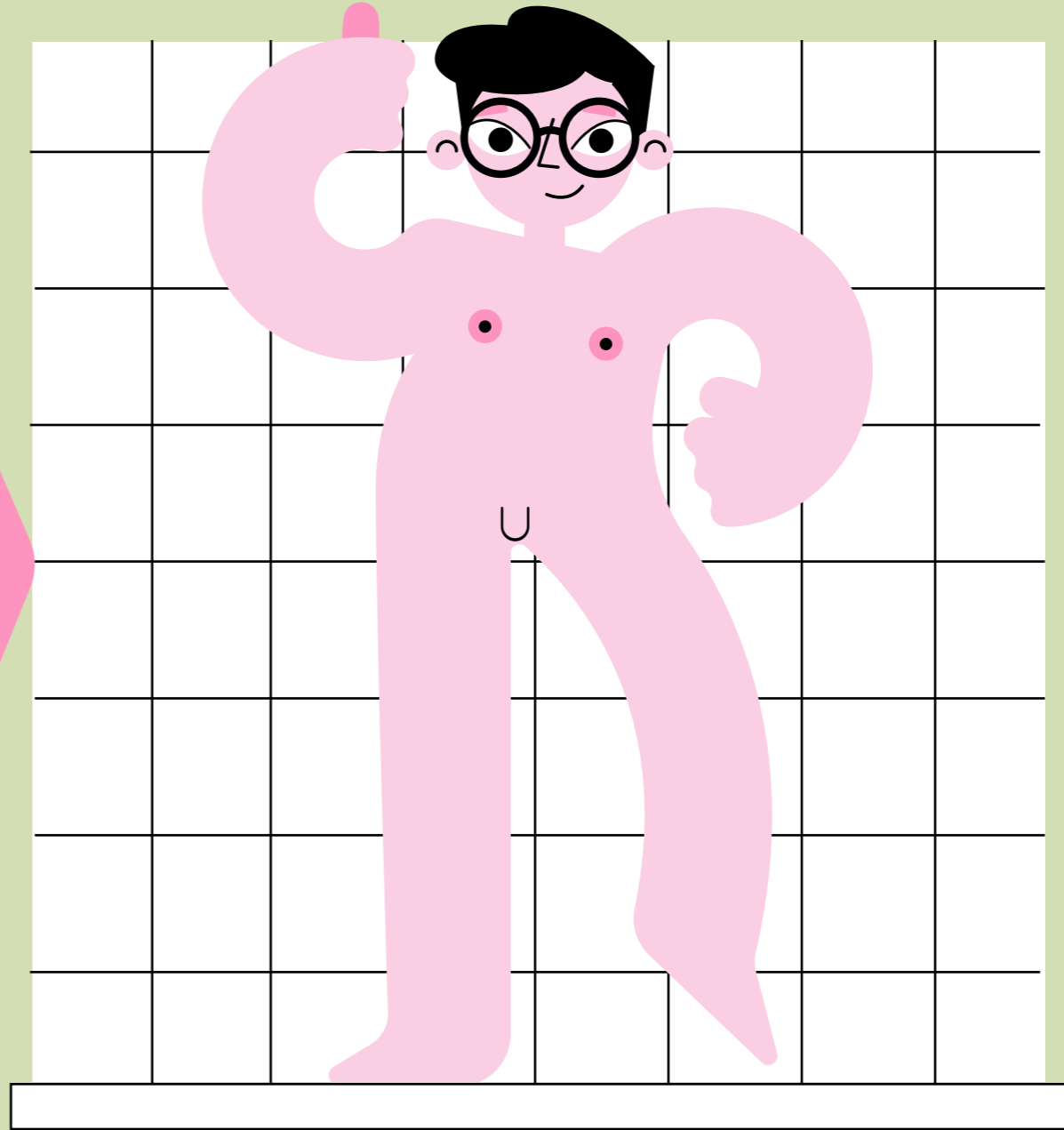
- División sexual del trabajo (privado, público)
- División genérica del mundo: roles (productivo, reproductivo, comunitario)
- Acceso, uso y control de los recursos, servicios y beneficios.
- Necesidades prácticos e interés estratégicos.
- Relaciones con el poder: espacios y tipos de poder
- Condición y posición: para definir la toma de decisiones y las relaciones de poder.

# ENFOQUE DE LA NUEVA MASCULINIDAD

Es el análisis de la masculinidad o masculinidades basadas en estereotipos de género que corresponden a lo que socialmente significa ser hombre.

Este análisis permite romper estereotipos y abrir brecha al comportamiento no violento de los hombres.

Compartamos  
opiniones sobre  
el siguiente  
cuadro comparativo  
de los estereotipos  
del género  
a nivel social:



01  
02  
03  
04  
05  
06  
07

# NIÑAS

- Ser tranquilas, obedientes, cariñosas, responsables y desde pequeñas deben aprender a ser buenas madres.
- Asumir las áreas del hogar, por lo que tradicionalmente se les anima a jugar con muñecas y juguetes de cocina.
- No salir solas, son consideradas niñas eternas incapaces de tomar decisiones y actuar por ellas mismas.

# NIÑOS

- Ser independientes, valientes, arriesgados. No deben sentir miedo, ni llorar.
- Enfrentar juegos rudos, saber ordenar y controlar a las demás personas. Se les prepara para ser los "jefes" del hogar, del trabajo, a participar en la vida pública y ser los proveedores.
- Jugar con camiones, pistolas y practicar deportes violentos. Se les concede el permiso social de ejercer violencia en el trato cotidiano, controlar la vida y especialmente la sexualidad de las mujeres.